

## **Le nouveau parfum féminin de Lanvin**

### **UNE SIGNATURE** sur la peau et sur les lèvres

Elle court, impatiente. Elle laisse son empreinte partout où elle se niche. Insaisissable, elle diffuse sa mélodie envoûtante. On murmure, on chuchote, on soupire, on aimerait entendre la confidence... Le mystère pour religion, elle ne livre jamais ses secrets et s'impose pourtant comme une évidence. La rumeur ? Oui. Mais pas n'importe laquelle... Une rumeur d'effluves créée de toutes pièces par la Maison Lanvin.

### **PRÉMICES** de la rumeur

Près de quatre vingt ans après la création du parfum mythique Arpège, un floral aldéhydé qui n'a jamais cessé de faire parler de lui, Rumeur se dévoile aujourd'hui comme le nouvel halo de séduction féminine. Une vapeur irrésistible qui délie les langues et capte toute l'attention. Un sillage unique, né du génie du parfumeur Francis Kurkdjian de la société Takasago et capturé dans un flacon dessiné par Alber Elbaz, directeur artistique des collections Femme LANVIN depuis octobre 2001.

## LA FLUIDITÉ en héritage

Poétique, sensible, délicat, le style d'Alber Elbaz s'est imposé auprès des rédactrices de mode du monde entier, des célébrités sur les tapis rouges, mais surtout auprès de ses clientes anonymes qui attendent chaque collection avec impatience. En quelques années, le couturier a su rendre à la robe ses lettres de noblesse. Une histoire qu'il poursuit chaque saison avec la même obsession du détail et de la fluidité du mouvement.

Rumeur se devait de respecter et d'exprimer tous les codes qui définissent le style Lanvin. C'est pourquoi Francis Kurkdjian s'est plongé dans les collections Femme pour livrer la formule la plus cohérente. Un parfum qui saurait exprimer le bruissement délicat d'un drapé en mouvement, le plissé mystérieux d'une robe en tulle, l'oxygène d'une jupe boule, le ruban en signature... « Je suis très admiratif du travail d'Alber Elbaz chez LANVIN, du rapport qu'il a su créer entre le corps et la matière, confie Francis Kurkdjian. Même lorsqu'elle est sophistiquée, la silhouette reste fluide, comme si le vêtement était constamment en mouvement. Je me suis donc laissé guider par les impressions qu'évoquait chaque volume de tissu. J'avais en tête des sensations de chantilly en bouche, de bulles de savon qui explosent en vol et délivrent instantanément leur parfum... »

## LA SIMPLICITÉ pour exigence

Rien n'est plus difficile que d'exprimer la simplicité. Exercice essentiel des collections de vêtements, dépourvus de fioritures mais empreints de modernité et d'élégance, la simplicité s'inscrit donc comme le maître mot lors du développement de la formule. Mais derrière cette aisance apparente, des dizaines d'essais ont été nécessaires pour arriver au message le plus juste. Un bouquet lumineux, fluide, abstrait, et pourtant immédiatement identifiable. « Rumeur me fait penser à l'émotion douce que l'on reçoit lorsqu'on plonge son nez dans un bouquet de fleurs blanches, explique Francis Kurkdjian. On se sent chatouillé, réconforté comme enveloppé par le velours des pétales. » Une nature réinventée, transcendée.

Insaisissable, Rumeur de Lanvin diffuse d'abord des volutes fraîches et fruitées de pétales de magnolia. On cherche à percer ses secrets, on chuchote, on se questionne mais elle brouille les pistes sous la vapeur d'un cœur de fleurs blanches. Serait-ce le seringa aux accents de jasmin et de lilas ? La rose blanche majestueuse, immaculée ? Le jasmin Sambac à la fois sensuel et miellé ? Ou bien le bois de patchouli imbibé de musc et d'ambre qui nimbe la peau d'un peu plus de mystère ? Nul ne le sait mais on ne parle que d'elle...

## LES DESSOUS de la rumeur

**Tête :** Les fleurs de magnolia travaillées comme si elles avaient été cueillies à l'aube. Fraîches, vibrantes, facettées comme une chair de fruit juteux.

**Cœur :** Un souffle enivrant, diffus et aérien d'un bouquet de roses blanches, de jasmin sambac et de seringa, cette fleur si sophistiquée recelant à la fois le secret de la fleur d'oranger et du muguet.

**Fond :** Le patchouli intervient ici à contre-emploi, comme une note de linge propre et humide associée à la douceur cotonneuse des muscs et à l'ambroxan si sensuel.

Ultra contemporain, le parfum contient aussi un soupçon d'aldéhydes qui lui offre une légère inflexion vintage, à peine perceptible, mais présente toutefois.



Une fragrance florale boisée musquée

## **LA RUMEUR** habillée

Qui, mieux qu'Alber Elbaz, pouvait capturer l'univers Lanvin dans un flacon ? Très investi dans ce projet, comme dans tous les projets qui touchent à la création LANVIN, il a imaginé chaque détail du flacon, du logo jusqu'au ruban noir et or. Fidèle aux racines de la marque, Alber Elbaz a associé trois éléments majeurs: la forme boule, symbole culte du parfum Arpège, quelques écrins créés à la grande époque de Jeanne Lanvin et le désir d'un flacon aux formes irrégulières laissant apparaître la main de l'artisan.

Ainsi, Rumeur s'habille d'une robe aux courbes douces et sensuelles, une sphère de verre luxueux emprisonnée dans un cube aux angles arrondis. Au sommet, un anneau de métal au mouvement pendulaire, réminiscence du flacon d'antan, enrubanné d'un fragment couture de taffetas noir et or griffé Lanvin. Et pour seule signature, six lettres dorées en capitale dessinées par Alber Elbaz. Six lettres qu'on retrouve en noir sur l'étui poudré de rose et recouvert du texte de la rumeur filant sur toute la surface de la boîte.

## **LA RUMEUR fait parler d'elle**

Mise en scène par l'agence Mafia avec la collaboration d'Alber Elbaz et de toute son équipe, la campagne publicitaire a été capturée par le célèbre photographe Solve Sundsbo. Une vision kaléidoscopique d'une femme – Amanda Moore – audacieuse, indépendante, rebelle, singulière et intensément élégante. Comme le parfum, son image se reflète et se propage de bouche à oreille, d'une femme à l'autre... au centre de toutes les conversations.

## **LA GAMME**

Eau de Parfum vaporisateur 100ml : 75€

Eau de Parfum vaporisateur 50ml : 52€

Eau de Parfum vaporisateur 30ml : 36€

Parfum Flacon 15ml : 90€

Lait Parfumé pour le corps : 26€

Gel douche parfumé : 24€

Déodorant parfumé : 20€

Prix Publics habituellement constatés.

Disponible en septembre 2006.

Contact Presse : Laurence Phitoussi Communication

Bénédicte Chassagnac

3, rue Tronchet – 75008 Paris

Tél : 01 58 18 60 30 / Fax : 01 53 43 08 53

[benedicte@phitoussicom.com](mailto:benedicte@phitoussicom.com)